



Mitarbeiter Customer Experience Research (m/w/d)

Gehen Sie mit uns auf Erfolgskurs:

AIDA ist eines der innovativsten und erfolgreichsten Kreuzfahrtunternehmen der Welt. Fach- und Führungskräfte haben bei uns erstklassige Karrierechancen.

Wir suchen Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt an unserem Unternehmenssitz in Rostock.

Ihr angesteuertes Ziel:

- Erhebung erforderlicher Informationen und Kennzahlen zur Sicherstellung und Steigerung der Kundenzufriedenheit über alle relevanten TouchPoints
- Komplexe Auswertung sowie Datenaufbereitung mittels Data-Mining und multivariater Analysemethoden (Cluster-, Varianz-, Regressions-, Diskriminanzanalyse)
- Durchführung von quantitativen (ad hoc) Studien in Zusammenarbeit mit den Produktteams unterschiedlicher Fachbereiche
- Entwicklung sowie Weiterentwicklung leistungsfähiger Reports, Analysen, Visualisierungen und Dashboards
- Beratung interner Fachbereiche in Fragen der Produkt-/Vertriebsforschung hinsichtlich der Forschungsmethodik und relevanten Zielgruppen

Ihr bisheriger Kurs:

- Studium der Wirtschafts-, Sozial-, oder Tourismuswissenschaften, idealerweise mit analytischem Schwerpunkt
- Berufserfahrung im Bereich Customer Experience oder Quality Management eines internationalen Unternehmens
- Erfahrungen in der Entwicklung statistischer Modelle mit dem Ziel Einflussfaktoren auf die Kundenzufriedenheit und Qualität zu berechnen
- Hohes Interesse an aktuellen IT und Analytics-Technologien, sowie innovativen Lösungsansätzen
- Fundierte Kenntnisse multivariater Analysemethoden
- Sehr gute Englischkenntnisse und sicher im Umgang mit MS Office sowie SPSS
- Kommunikationsstärke, Eigeninitiative und eine strukturierte Arbeitsweise

Gehen Sie mit uns auf große Fahrt! Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen, die Sie als Online-Bewerbung auf unserem Karriereportal www.aida.de/careers einreichen.